附件1：评标办法

| **序号** |  | **评标标准** | **权重** | **分值** | **其他备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 供应商资质 | 能提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等，并能按照文件要求提供齐全的材料得7分，有服务西湖区学校优秀案例，每提供一个加1分（最高3分） |  | 10 |  |
| 2 | 技术方案响应程度与样品评定 | 逐条响应招标文件的技术要求，产品符合ISO9001，共10分，完全满足或无负偏离得满分；出现主要参数负偏离的，每项扣2分，扣完为止。样品评定共10分，对报价人的实物样品进行盲评，评委从手感、质感、色泽、做工、车线、色牢度、异味等方面进行综合打分，优：10分；良：6分；一般：3分，无样品提供为0分 |  | 20 |  |
| 3 | 价格因素 | 在满足采购需求且不超预算的有效投标价格中合理低价、评估报价的经济性和成本构成清晰度，如明显低价需提供成本说明。价格评分最高得20分。 |  | 20 |  |
| 4 | 环保与质保等增值服务 | 产品符合环保并提供质保服务3年得5分，每增加一年等服务加1分，最多3分。其他增值服务每一项加1分，最高2分。 |  | 10 |  |
| 总分 | | |  | 60 |  |