

风·韵·忆·味：
基于杭州元素的青少年文学社团活
动的构建和实施研究

研究报告



目录

一、研究背景.....	1
（一）现状分析.....	1
1. 行走在消逝中的地域文化.....	1
2. 时常被漠视了的身边资源.....	1
3. 内容形式单一的社团活动.....	1
（二）对社团活动的再思考.....	1
1. 对活动资源的再梳理——沉积传统历史文脉，挖掘现代时尚之风.....	1
2. 对社团内容的再调整——展现社团地域特色，形成活动教学融合.....	2
3. 对活动目标的再定位——传承杭州独特气质，提高学生综合素养.....	2
二、研究设计.....	2
（一）概念界定.....	2
（二）研究目标及内容.....	3
（三）研究框架.....	3
三、活动的构建.....	4
（一）“杭州元素”的资源类型.....	4
（二）“杭州元素”活动主题的梳理与整合.....	5
1. 主题一：“杭州风”——自然风景、人文建筑、风俗风物.....	6
2. 主题二：“杭州韵”——韵味诗文、楹联书画、本土曲艺.....	6
3. 主题三：“杭州忆”——名人轶事、艺文佳话、传说故事.....	6
4. 主题四：“杭州味”——特色美食、杭州茶饮、本地方言.....	7
（三）基于“杭州元素”的文学社团活动内容的构建.....	7
四、活动的实施途径和形式.....	9
1. “三重阶段·二度指导·N次实践”式的户外采风活动.....	9
2. “浸润·体验·表达”式的诗文诵读活动.....	10
3. “定向闯关·趣味游园·打卡积分”式的知识竞赛活动.....	11
4. “群面·侧面·面对面”式的人物采访活动.....	12
5. “观察·探索·任务驱动”式的场馆（展览）参观活动.....	13
6. “创新·融合·互联网+”式的网络活动.....	14
五、研究成效.....	15
（一）创新了社团活动内容形式，提高了学生文学素养.....	15
1. 丰富的活动内容，营造文学活动新境界.....	15
2. 多样的活动形式，打造浸润体验新研学.....	16
3. 饱满的活动内核，古今地域文学新融汇.....	16
4. 开放的活动地点，实践体验空间新延伸.....	16
（二）建立了地域文化活动资源库，增进了学生地域文化了解.....	16
1. 建立了地域文化活动资料库.....	16
2. 开发了四个主题系列构成的地域文化活动集.....	17
3. 增进了学生对于家乡文化的了解和热爱.....	17
4. 激发了学生文学创作欲望，提升了综合实践能力.....	18
5. 促进了地域文化保护，弘扬了民族传统文化.....	19
六、研究结论.....	19
参考文献.....	

一、研究背景

（一）现状分析

1.行走在消逝中的地域文化

地域文化源远流长、独具特色，它与一个地域的生态、民俗、传统、习惯紧密相连，被打上了鲜明的地方烙印。然而，随着现代社会生活节奏的加快，不同地域间人口和资源的流动，让地域之间联系变得越来越紧密的同时，也让富有地域特色的文化渐渐淡出人们的视野。趋同性导致差异性的弱化，在杭州，地域文化正悄悄行走在消逝中。叮叮咚咚敲击的刀剪剑，绚烂如花的西湖绸伞，传统吴语曲艺“小热昏”，都随着时光的流转渐渐远离人们的日常生活。甚至，随着外来人口不断涌入，杭州方言显现出日益式微的态势。

身在杭州的青少年们，在悠久的历史文化中，感受着深厚的人文熏陶。他们既是浸润着传统地域文化成长的一代，也是传统地域文化的守护者和继承人，应当担负起新时代的文化使命。开展基于地域文化的社团特色活动，具有可能性和必要性。

2. 时常被漠视了的身边资源

日复一日的社团教学和经年累月的活动，容易让人陷入到了黔驴技穷的困境中，忽略了身边鲜活的资源。那些西湖十景的名字，浓缩着多少诗意美学；那些书本中读了又读的杭州诗词，或许是诗人站在西湖边迎风感怀的灵感闪现；那一条条寻常的巷陌里，曾经走过那些历史名人，上演着怎样传奇的故事？杭州丰富的传统地域文化资源为社团特色活动注入了鲜活的源泉，为社团活动提供了丰富的地域文化素材。

3.内容形式单一的社团活动

长期以来，文学社团活动一直是以文学创作、名著阅读、诗文朗诵为主，社团活动内容有不少是教师的闭门造车，脱离学生实际，外延也不够丰富，系列感不强，延续性不足，每年社团老师都会为社团活动资源绞尽脑汁，这种拍脑袋式的“东拉西扯”却有吃力不讨好之嫌。这对于文学社团的可持续发展相当不利，社员对社团活动的期待不高，同时也导致社员与社团组织的粘性不足。

因此，杭州少年文学院将文学活动的目光投向身边的资源，借助杭州丰富的地域文化资源，让书本里、课堂上的陌生知识，融入到生活中的鲜活场景，以多元、互动、体验的活动形式，将杭州特色元素投射到当代青少年视野中。

（二）对社团活动的再思考

1.对活动资源的再梳理——沉积传统历史文脉，挖掘现代时尚之风

“东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华。”杭州是历史文化名城，拥有悠久而丰厚的文

化积淀。它们既是杭州地域文化的生动再现，也反映着我们这个社会 and 时代丰富的文化精神世界。G20 之后，杭州这座充满着江南韵味的历史名城，更在时代的洪流中彰显出国际风采，融合古典与时尚、中国气韵与世界风潮，凸显了杭州的历史人文积淀和浓郁的中华文化底蕴。

2.对社团内容的再调整——展现社团地域特色，形成活动教学融合

文学院倡导活动与教学融合，在生动活泼的实践活动中融入知识，在课堂教学外由饱满的系列活动支撑，充分发挥青少年的天性和特长，着力于从人文底蕴、学会学习、实践创新等多方面综合提升青少年核心素养。作为杭城极具典型代表的青少年文学社团，多年来杭州少年文学院依托地域文化开展了一系列的特色活动，初步积累了活动经验，本研究既是进一步深化社团特色发展的需要，也是将多年分散的文化活动进行梳理整合形成经验的需要。

3.对活动目标的再定位——传承杭州独特气质，提高学生综合素养

开展文学社团活动，必须立足于学生的核心素养发展。力求贴近青少年学习生活，树立“社会育人”理念，以学生喜闻乐见的内容和形式，激发兴趣，充分发掘学生潜能，为学生锻炼能力，展现才华提供平台。

同时，侧重“文学性”和“文化性”，围绕核心素养中的“人文底蕴”，以家乡的传统地域文化为主题，致力于提升学生的人文积淀、人文情怀和审美情趣，鼓励学生勇于探究，乐学善学，提升审美鉴赏和创造能力，不断增进对文化的理解和传承。

二、研究设计

（一）概念界定

1.杭州元素

杭州元素，即带有杭州地域特色的文化元素，能展现杭州本土精神的特质。杭州元素涵盖丰富，不仅囊括了杭州的地理风貌、自然风光，也包含杭州的经济、政治、历史、文化、社会、科技、生态建设等一系列元素，还包括杭州人的思想生活观念、人生观价值观、审美情趣、思维方式等。

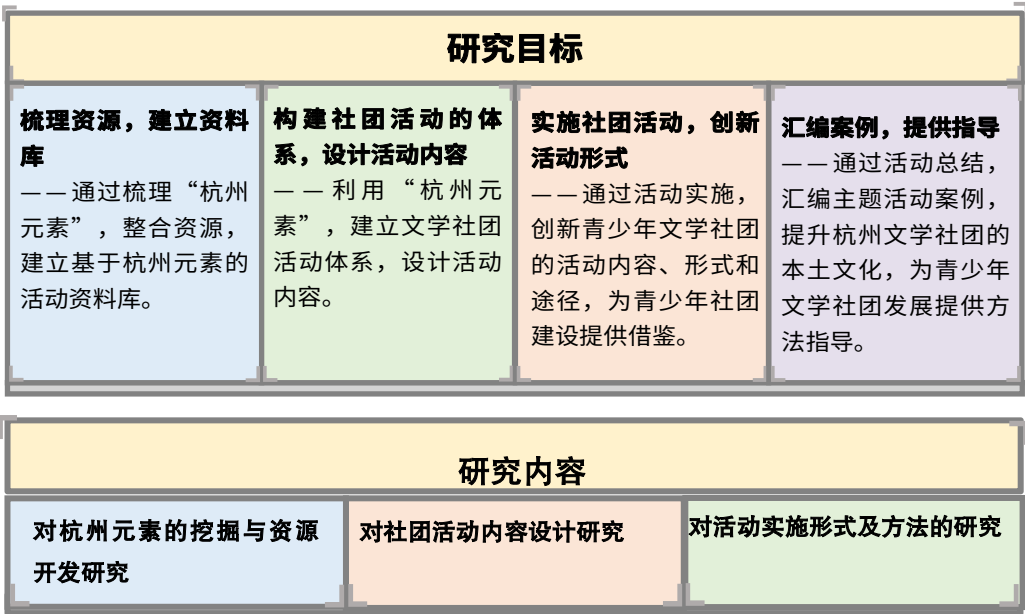
因本文意在针对文学社团活动进行资源开发研究，因此在本文中的“杭州元素”特指杭州的自然风光、地理风貌、名胜古迹、建筑雕塑、街巷里弄、诗词文学、楹联书画、传说故事、历史人文、名人轶事、手工艺术、习俗风物、饮食文化、本土方言、城市精神、社会风貌等。

2. 文学社团活动

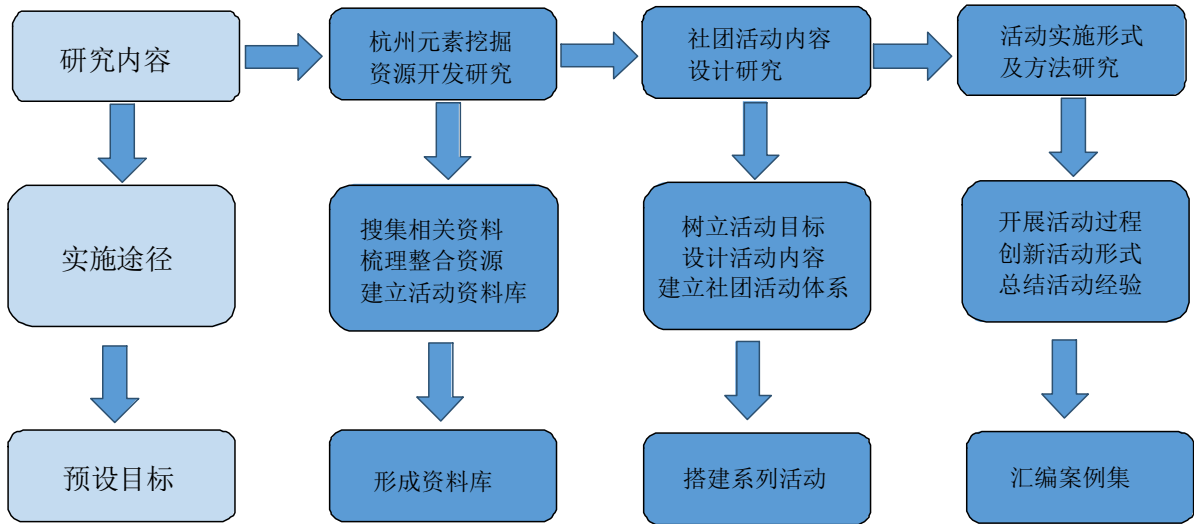
青少年文学社团活动，是指由青少年文学社团的成员，在活动辅导员的引领指导下，利

用课外时间，有组织、有机会、有目的地开展与文学有关的活动。青少年文学社团活动是校园文化和校外活动的有机组成部分，它在提高学生的文学素养、拓宽文学视野，促进校园文化的繁荣等方面起着积极的作用。

（二）研究目标及内容



（三）研究框架



三、活动的构建

（一）“杭州元素”的资源类型

“杭州元素”这一主题内蕴丰富，内容万象，因此，和其相关的活动资源的来源也相当

多元化，按照不同的划分标准，可以将其分为不同类型：

（1）按照活动资源的存在形态，可将与“杭州元素”相关的活动资源划分为**物力资源**和**人力资源**。（见表 1）

（2）按照活动资源的空间分布，可将与“杭州元素”相关的活动资源划分为**家庭资源**、**社会资源**和**自然资源**。（见表 2）

表 1：课程资源的存在形态

课程资源的存在形态			
序号	类型	内容	举例
1	物力资源	物力资源是以物质形态存在的活动资源，例如和杭州相关的自然资源（自然景观、文化古迹等）、各类场馆和机构及其所承办的不同形式的展览等。	西湖景点 自然博物馆 名人故居
2	人力资源	人力资源是以人为载体而存在的资源，这些人或是和“杭州元素”相关的某类文化传承人，或是致力于发扬新时代杭州文化的专业人士，以及他们身上所拥有的杭州文化元素。	“小热昏”传承人 杭州楹联协会专家 杭州民间口技艺人

表 2：课程资源的空间分布

课程资源的空间分布			
序号	类型	内容	举例
1	家庭资源	家庭资源包括学生家长、职业、图书、报刊杂志、电脑、家族发展史、生活故事……等可以和“杭州元素”产生关联性的内容和工具。	家族故事 家庭藏书 家长职业
2	社会资源	社会资源包括与杭州有关的社会热点、社会现象、历史事件、风土人情、风俗习惯，及文化景观和物质设施等。	社会事件 传统民俗 街巷里弄
3	自然资源	自然资源包括自然现象、自然物产及一系列和“杭州元素”具备相关性的自然空间和历史人文在自然界中的遗产留存。	西溪湿地 摩崖题刻 满陇桂雨

以上主题活动资源开发的程序如下：

1.分析时代对学生文学素养的要求，调查了解学生已经具备或尚需具备的知识技能、素质和价值观，再分析如何将根据这些要求来定制相关主题活动。

2.了解学生的兴趣所在和年龄认知特点，来甄选适合的文学类活动资源。可采用课堂观察、经验总结、问卷调查、抽样访谈等方式。

3.鉴别和利用各类不同的活动资源，包括自然与人文环境，各种机构设施、历史文献等，深入思考如何使这些资源成为学生提升文学素养的财富。可采用查阅文献、实地考察、走访专家等方式，也可用问卷调查、抽样访谈等方法来进行深入挖掘。

4.将可利用的资源建立相应的数据库，编制“杭州元素”活动资源登记表分类存档。如下表 3：

表 3：“杭州元素”活动资源登记表

资源类型	资源例举
自然风景	西湖、孤山、飞来峰、满陇桂雨、宝石山、天竺山、凤凰山、北高峰、虎跑泉、西溪湿地、九溪十八涧、钱塘江、梅家坞、富春山水、千岛湖……
人文建筑	京杭大运河、灵隐寺、断桥、苏堤、河坊街、南宋御街、六和塔、保俶塔、雷峰塔、龙门古镇、良渚文化村、鼓楼、十五奎巷、元宝街、大井巷、琵琶街、孩儿巷、荷花池头、羊坝头、皮市巷、潮鸣寺巷等街巷、雕塑公园、钱江新城当代建筑群……
风俗风物	西湖绸伞、织锦、杭扇、天竺筷、张小泉剪刀、桐庐剪纸、淳安竹马、鼓亭锣鼓、中医传统制剂方法、中国蚕桑丝织技艺、木版水印技艺、越窑青瓷烧制技艺、倒笃菜制作技艺……
韵味诗文	苏轼《饮湖上初晴后雨》、白居易《钱塘湖春行》、陆游《临安春雨初霁》、杨万里《晓出净慈寺送林子方》、柳永《望海潮·东南形胜》、林升《题临安邸》等诗词； 张岱《西湖梦寻》、袁宏道《西湖游记》、宗璞《西湖的绿》、潘天寿《晓起望湖上西南诸山》、郭沫若《虎跑泉》等文章……
楹联书画	“正邪自古同冰炭，毁誉於今判伪真”等杭州西湖楹联、西泠印社金石篆刻、南宋石经、五代石刻星图、中国美院传统及当代书画……
本土曲艺	杭州小热昏、杭州评词、杭州评话、独脚戏、武林调、杭州摊簧、江南丝竹、口技、越剧……
名人轶事	苏东坡、岳飞、于谦、孙权、褚遂良、胡雪岩、贺知章、钱镠、秋瑾、丁丙、徐锡麟、龚自珍、孙坚、袁枚、章太炎……
艺文佳话	林和靖“梅妻鹤子”、俞曲园冷泉巧对、日本使者咏西湖、袁枚断桥试秀才、骆宾王灵隐续句、贯云石虎跑吟诗……
民间传说	梁祝传说、白蛇传说、西湖传说、苏小小传说、秦始皇系缆船石传说、黄龙传说……
特色美食	西湖醋鱼、龙井虾仁、定胜糕、片儿川、葱包桢、东坡肉、藕粉、清汤鱼圆、猫耳朵、糖桂花、酱鸭……
杭州茶饮	西湖龙井、径山茶、千岛玉叶、雪水云绿、天目青顶、安顶云雾、天尊贡芽、鸠坑毛尖……
本地方言	本地方言：杭州方言

（二）“杭州元素”活动主题的梳理与整合

笔者从杭州元素的各个层面出发,选取出最适合青少年文学社团开展活动的内容作为活动素材库,根据资源梳理出“杭州风”“杭州韵”“杭州忆”“杭州味”四大活动主题,共十二个板块,见表 4:

表 4：风·韵·忆·味——“杭州元素”活动主题分类表

	主题	板块
杭州元素： 风·韵·忆·味	杭州风	自然风景
		人文建筑
		风俗风物
	杭州韵	韵味诗文
		楹联书画
		本土曲艺
	杭州忆	名人轶事

		艺文佳话
		民间传说
	杭州味	特色美食
		杭州茶饮
		本地方言

1. “杭州风”——自然风景、人文建筑、风俗风物

《诗经》中“六义”中“风”居首位。“风”，是风景、风光，也是风情、风俗、风貌，是一座城市最直观醒目的存在。苏轼眼里“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”的西湖；宋高宗赵构感叹“西溪且留下”的西溪湿地；皮日休笔下“至今千里赖通波”的京杭大运河……

“风”承载着文化，也记录着一段段岁月长河中的历史。勤劳质朴的杭州人用灵巧的双手打造出绸伞、剪纸、青瓷烧制、刀剪刀工艺等民间手工艺的精髓，这些风俗风物同样见证着杭州的人情风貌。“杭州风”主题，包含杭州的自然风景，也包含杭州的人文建筑，以及一系列风俗风物。

2. “杭州韵”——韵味诗文、楹联书画、本土曲艺

杭州是文化之城，杭州的韵味流淌在大量的诗词曲艺书画中。如果说杭州的风光是一位天生丽质的女子，那么杭州的韵味诗文、楹联书画、本土曲艺便是将她妆点得愈发绰约多姿，散发出高雅迷人的风韵。艺术的美可以穿越时空悠远流长，它们沉淀在画卷上，躺在亭台楼阁的臂弯里，吟唱在曲艺人的口中，传诵在一代代杭州人心间，将这个城市最独特的韵味从遥远的时空传递向未来。

3. “杭州忆”——名人轶事、艺文佳话、传说故事

“江南忆，最忆是杭州。”记住一个地方的历史和文化，就是守住一个地方的精神文脉。千年吴越文化在这里流淌，众多文化名人在这驻足，杭州的记忆里，最不缺少的就是深厚的人文积淀。那些流淌千年的民间传说，魂牵梦绕的精彩故事，名人留下的千古佳话，文艺隽永的时光记忆。豪迈奔放乐观豁达造福一方的苏轼、怒发冲天精忠报国的岳飞、能书善诗埋骨西泠的苏小小、诚信立身的红顶商人胡雪岩……民族英雄、文人墨客、商界鸿儒、佛僧道人、诗人画家、戏曲艺人，一个个闪光的身影，成为这座城市里深深浅浅的印迹。

4. “杭州味”——特色美食、杭州茶饮、本地方言

杭州拥有独特的饮食文化。杭州地处江南水乡，气候温和，杭帮菜肴注重原汁原味，烹饪时轻油腻轻调料，口感鲜嫩，杭州的许多名菜如东坡肉、西湖醋鱼和宋嫂鱼羹，不仅色香味俱全，每道菜品都蕴含着一段故事。杭州的饮食文化博大精深，对茶饮也有着特殊的偏爱。杭州有着闻名天下的十大名茶之一西湖龙井，有着“天下第三泉”之称的虎跑泉，氤氲的茶香中，飘散出杭州这座城市的典雅韵味。走在杭州街头，飘来的不仅有东坡肉、酱鸭、葱包桧的香味，还有回荡在耳畔的杭州话。方言是一个地方最动听的文化，也是一个地域最鲜明

的标签，是唇齿间绽放的独有味。

（三）基于“杭州元素”的文学社团活动内容的构建

丰富的资源为开展“杭州元素”文学社团活动提供了可能性，如何将资源融入文学社团活动中，开展一系列适合青少年的地域文化主题活动呢？本课题对此进行了实践探究，用行动研究法、归纳法等，将基于“杭州元素”的文学社团活动进行了梳理整合，见表 5。

表 5：风·韵·忆·味——“杭州元素”系列活动设计

	主题	板块	系列活动
杭州元素	杭州风	自然风景	1. “苏堤春晓”长卷诗文创作活动 2. “曲院风荷”泛舟赏荷图文大赛 3. “满陇桂雨寻桂香”现场创作大赛 4. “秋芦飞雪”——西溪湿地诗词朗诵会 5. “流觞曲水诵风雅”——九溪十八涧古风汉服 cosplay 6. “文人带你游西湖”——环西湖诗文考察采风
		人文建筑	7. 运河摇篮曲——枕着大运河的诗意行船之旅 8. 北山街的前世今生——北山街民国建筑群采风 9. 富阳龙门古镇及黄公望隐居地考察 10. 良渚遗址博物馆探秘之旅
		风俗风物	11. “奔跑吧少年”——杭州民俗文化知识现场闯关活动 12. 剪出春花贺新年——刀剪剑手工艺活态馆 DIY 13. 西湖之花——非物质文化采风系列之参观“西湖绸伞精品特展”活动 14. 家乡的节味儿——杭州节庆习俗图文大赛
	杭州韵	韵味诗文	1. 跟着诗词游杭州——杭州诗词采风活动 2. 春江花月夜——舟行富春江飞花令活动 3. 我为春天/夏天/秋天/冬天来配诗——诗词里的杭州四季系列征文活动
		楹联书画	4. 缱绻于亭台楼榭臂弯里的墨迹——杭州楹联作品赏析 5. 走近《富春山居图》——黄公望书画作品鉴赏 6. “当文学遇上艺术——相约《地球公转》摄影插画展” 7. “人与城市的对话”——钱江新城城市雕塑群采风活动 8. 童眼看艺术——走进杭州“触点·凹凸二十年”雕塑艺术展
		本土曲艺	9. 市井乡音浓浓情——寻找杭州市井声音之小热昏 10. 古意群芳——民间艺人微演讲 11. “非遗之风，昆曲风韵”——杭城昆曲文化研究 12. 我的家乡戏曲——杭州地方戏曲微视频征集活动

	杭州忆	名人轶事	1. 杭州名人故事会 2. 文学知识争霸赛——杭州文化名人专场 3. 那些隐藏在闹市中的宁静角落——杭州名人故居寻访 4. 老照片背后的故事（一）——杭城人物老照片故事征集 5. 绘一张杭州文人足迹地图
		艺文佳话	7. 老照片背后的故事（二）——杭城景物建筑老照片故事征集 8. 老照片背后的故事（三）——杭城物件/传家宝老照片故事征集 2. 老街巷里的温暖回忆——街巷故事采风 9. 文学知识争霸赛——文艺杭州故事专场
		民间传说	10. 文学知识争霸赛——杭州民间故事专场 11. “最美西湖民间传说”讲故事大赛 12. 新编杭州民间故事创作比赛 13. “有趣的民间故事”戏剧表演
	杭州味	特色美食	1. 舌尖上的杭州——杭州美食地图创作大赛 2. “我的拿手家乡美食”摄影图文创作大赛 3. “小时候的味道”——几代人记忆里的杭州味道故事征集
		杭州茶饮	4. 从来佳茗似佳人——杭州知茶、问茶、品茶之旅 5. 花香桂雨学烹茶——访桂花茶手工艺人 6. 杯中窥人——“茶里的人生况味”征文活动
		本地方言	7. 小伢儿（小孩儿）说杭州话四六级趣味挑战赛 8. 杭州话童谣大赛 9. 杭州话网络知识竞答 10. 百人方言同声传译挑战赛

从表格中典型的活动内容可以看出，针对每个主题的杭州元素，可以依托每个板块，搭建起丰富的文学社团活动框架。例如，“杭州风”主题中的“自然风景”，因其内容丰富且各具特色，可以充分利用地理优势，围绕自然风景中的各个饱含人文底蕴的景点，开展一系列与之相应的社团活动。类似的还有“风俗风物”、“人文建筑”“特色美食”等具有个体鲜明特点的杭州元素，**适宜开展系列化的主题活动**。而像“名人轶事”、“韵味诗文”、“本土曲艺”、“特色美食”、“本地方言”等作为一个群体存在的杭州元素，**适宜开展围绕一个主题开展形式多样的主题活动**。

然而，每个主题活动之间本身又存在着交集。因为文学与文化又是相通的，挖掘每个杭州元素中的文化连接点，拓展延伸出地域文化的鲜明特色，最终回归文学的落脚点，营造社团活动的博雅文化，这也是开展文学社团活动的意义所在。

四、活动的实施途径和形式

1. “三重阶段·二度指导·N次实践”式的户外采风活动

特色：

户外采风活动是文学社团活动中最常见也最典型的活动。其特色在于充分利用自然、社会资源，从而对地域文化产生生动直观的认识，创作出大量的文学作品。户外采风活动并非简单的游览观光或是体能拉练，而是将文学的感悟和表达融入到生动的实践活动中，拥有更高层次的文学创作意义和研学目的。

采风活动除了以自然、人文景点为线，也可以文化、历史为主线。活动集文学性、趣味性、探究性于一体，将采风过程成为学生真正感受、了解地域文化的契机，将参观与挑战有机结合，充分调动学生的参与热情，同时锻炼学生的创造力、想象力和团队合作能力。

实施方式：

采风活动形式丰富多样，而针对文学社团开展的采风实践活动，既要具有一定的文学文化主题，达到文学采风的意义，又能充分展现青少年的自主性，提高他们的实践能力、策划能力、合作能力。为此，笔者总结出“三重阶段·二度指导·N次实践”的文学采风模式，打破传统采风活动由老师设计各项活动策划，改为由学生自主策划设计采风方案，活动的展示也由学生合作完成，以期达到更有效的实践目的。

以“老街巷 新风尚”——杭城街巷采风活动为例：

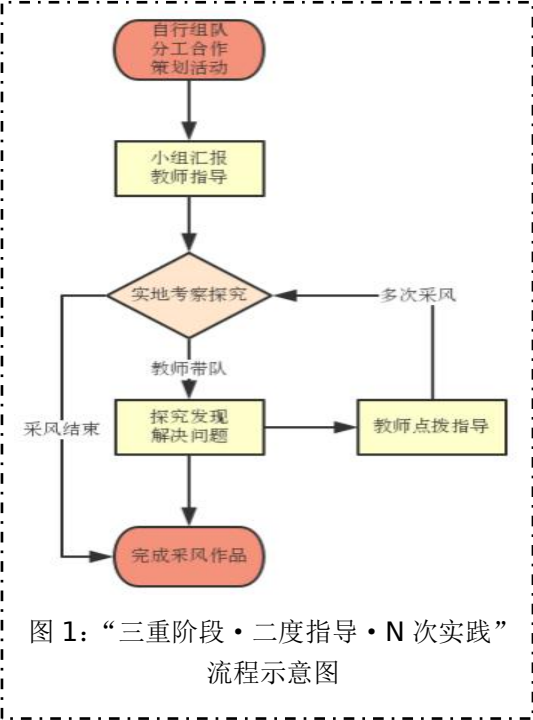
第一阶段由学生自行组建小队，避免了采风活动因人数众多而尾大不掉的弊病，有兴趣探究同一条街巷的学生可以一起合作，采风策划书、采风路线、采风分工、调查问卷、采风作品形式等全部由学生进行讨论自主完成，锻炼学生的策划能力和执行力，学生们自行搜集相关历史人文资料，教师对策划书、搜集资料进行修改指导。

在第二阶段由教师带队指导采风，现场学生们三个一群，五个一组，进行实地的考察探寻，在每个景点都安排一组学生担任小小解说员，老师只是在关键部分加以纠正、点拨、指导，由原先的“导游”真正化身为“指导者”。

一次采风不够，在第三阶段由学生自主开展的小分队，还可以多次、深入的走访，脚印遍及杭城各地。由点带面，形成各具特色的多条采风路线。

实施流程：

校外文学社团中户外采风类主题活动的开展过程可根据“三重阶段·二度指导·N次实践”的流程进行，见图2。



2. “浸润·体验·表达”式的诗文诵读活动

特色：

杭州是一个诗意之城，历代文人墨客在杭州留下过多少脍炙人口的诗篇。通过诵读、学

习古代及现当代优秀诗文作品，让青少年在诵读中亲近诗文，在热爱中弘扬诗文，将诗文以有声的形式进行传播，继承和弘扬民族精神和优秀文化。这些精彩的诗词篇章，若是放在当时的情景之中去品读，必会产生课堂上所没有的惊艳效果。

实施方式：

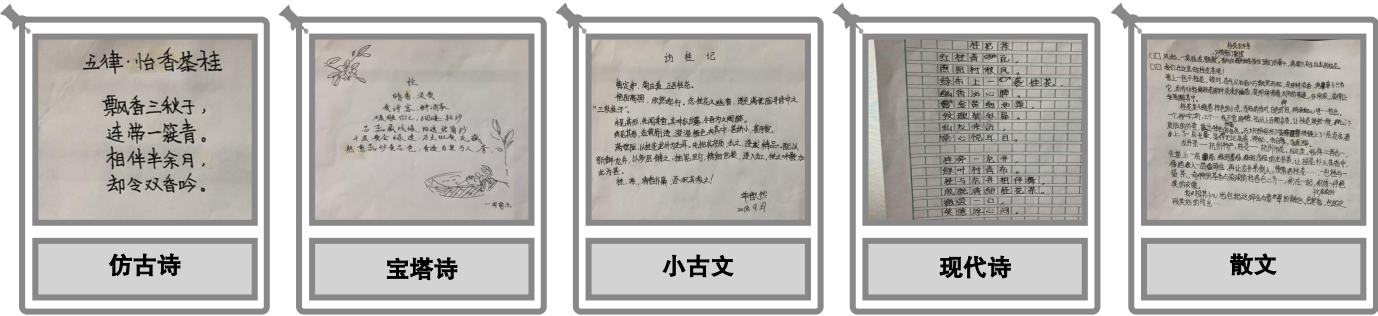
“浸润”——教室内的诗文诵读仍停留在书本，而文人在创作诗文时，多是在情境的感召下唤起的灵感。因此，文学社团活动可以将诵读诗文的场景，回归到情境中，采用“浸润式”的诵读形式，让青少年在还原的情景中更真切地感受到此情此景所带来的感动，对诗文的理解也会有感同身受。

“体验”——“体验式”的诵读，是让青少年在体验中还原诗文作者的创作场景，用诗词的诵读和演绎对诗词进行再创造。例如在“秋芦飞雪”——西溪诗词朗诵活动中，学生可以穿上古代传统的服饰，登船，深入西溪，前往诗人笔下最美的秋雪庵，看雪白的芦花随风飞舞高声朗诵诗词，在体验中品读西溪湿地的诗词散文，感受杭州之美。

“表达”——诵读经典的目的是更好的传承经典，在对经典作品加以诵读、体验之后，能激发创作的灵感，将经典诗词进行创意融合改编，创作出相应的诗文作品。

以“满陇桂雨”诗文诵读创作大赛为例：

社员在秋高气爽的九月游览满陇桂雨景区，感受秋桂的香气袭人，桂下读诗，情景交融；在茶艺大师的指导下，亲手体验古法制作桂花茶，感受杭州本土的茶艺文化；之后，进行现场即兴诗文创作，跟着经典咏桂花。这是学生们现场的即兴创作，有写律诗，有写小令，有写小古文，有写宝塔诗……形式各异，巧妙地化用了古诗词名句，将以往在课堂上所学的文学知识运用到了实际创作中。



实施流程：

校外文学社团中情景浸润式诗文诵读类主题活动的开展过程一般为：

(踏青、登高、乘船、流觞曲水、制作手工艺、服饰体验等)



3. “定向闯关·趣味游园·打卡积分”式的知识竞赛活动

特色：

知识竞赛是宣传普及文化知识的一种重要形式，也是青少年喜闻乐见的一种寓教于乐的学习方式。用趣味知识竞答的形式，对杭州本土民间故事、传说、民俗风物、名人轶事等进行趣味呈现。除了回答知识性的问题外，还可以进行风采展示，如以杭州传统书画、戏曲表演等形式进行才艺展现，能充分调动学生的积极性，展现学生的个性和综合素养；问答、抢答、合作答题等趣味形式很好地激发学生关注杭州人文历史的热情，感受杭州独特的地理环境和人文风情，进一步感知杭州这座文化名城的历史信息和生活情趣。

实施方式：

传统的知识竞赛多在一个固定的赛场进行，选手进行问答，记分员记录分值，专家评委会进行释疑，形式相对而言显得单一。而地域文化的内容丰富多彩，实施形式也可根据不同地域文化进行更为活泼的呈现。例如杭州工艺美术博物馆涵盖杭州中国刀剪刀、扇业、伞业博物馆，毗邻杭城古桥中最高最长的石拱桥——拱宸桥，利用这得天独厚的地理优势和文化**集聚效应**，我们在此开展了“奔跑吧少年”——杭州文化知识现场闯关活动，并将最具有杭州特色的茶文化、杭州刀剪刀工艺文化、杭州绸伞文化、杭州古建筑文化以及杭州传统戏曲文化作为知识竞赛的重点内容，穿插在各个场馆的体验中。

定向闯关是一种更为动感的体验活动，将体力与脑力结合，在闯关过程中回答出指定问题方可进入下一关，更符合青少年喜爱的游戏规则；**趣味游园**也是一种拓展知识的方法，游园区域内，青少年可自由走动，在感兴趣的游园点回答问题，获得**打卡盖章或积分奖励**。在竞答环节中，老师或专家学者还可以对青少年的回答进行点评，并及时进行答疑解惑。

以“奔跑吧少年”——杭州文化知识现场闯关活动为例：

活动借用了青少年喜爱的“**跑男**”节目形式，以现场闯关活动贯穿起一系列传统文化体验。每个关卡都以杭州文化为主题设置趣味活动，并邀请专家进行现场评分及相关内容讲解。见表6。

表 6：“奔跑吧少年”——杭州文化知识现场闯关活动实施表

西湖茶 文化主 题关卡	杭州刀剪剑 工艺文化主 题关卡	杭州绸 伞主题 关卡	杭州古 建筑主 题关卡	杭州戏曲 文化主题 关卡
1.欣赏现场茶艺表演，根据茶艺表演内容及茶文化知识，回答相关问题； 2.限时写出一幅以西湖茶为主题的对联，并书写在准备好的对联纸上； 3.专家根据楹联中的内容、韵律、平仄进行点评指导。	1.聆听杭州剪纸手工艺人介绍，了解杭州刀剪剑文化； 2.在手艺人指导下用剪刀剪一个纸艺作品，制成一张介绍刀剪剑伞的文化名片； 3.由专家根据作品进行评价。	1.参观杭州绸伞博物馆，聆听博物馆讲解员介绍伞的历史； 2.欣赏杭州丝绸工艺品绸伞，对比其他地区丝绸特点； 3.出示几首有关丝绸的古诗，将诗与丝绸产地进行连线。	1.步行于拱宸桥边古运河畔，一路寻访承载着历史记忆的古建筑群，感受运河的历史气息； 2.运河畔迎风作诗，限时完成并现场即兴朗诵； 3.专家对诗歌创作内容、韵律、朗诵情感等进行评价。	1.聆听杭州滑稽剧院小热昏传承人介绍小热昏戏曲的文化，现场感受精彩的小热昏表演； 2.由传人一字一句地教学，学生们模仿方言，也来当一回民间戏曲表演者； 3.传人对学唱情况进行指导评价。

实施流程：

校外文学社团中竞赛游园闯关类主题活动的开展过程一般为：



4. “群面·侧面·面对面”式的人物采访活动

特色：

人文元素反映着一个城市的精神气度和气质品格，是杭州元素中一个重要的元素。对于那些在杭州文化领域独具典型性和代表性的人物，以人物采访的形式开展文学活动，无疑是最直观生动地感知地域文化的有效途径。在校外文学社团中开展人物专访活动，能够磨练学生性格，让学生性格能更好地适应社会；让学生有机会接触社会，了解社会的方方面面；锻炼口头表达能力，提升与人交往的能力；通过前期调研，深入社会某个层面，培养社会深度观察能力；通过采访方案和新闻稿的撰写，提高应用型写作能力。

实施方式：

“多面”采访——社团开展的人物采访，通常采用群访的形式。社员从各自不同的角度

思考采访内容，提前规划采访重点，便于形成更为全面的采访视角。

“侧面”采访——对于一些知名人物，之前往往已经有对其的采访记录，社员在制定采访计划时应**避免重复内容**的采访，尽量挖掘出更多新颖有价值的“侧面”内容。社团教师应根据学生的采访计划提出修改意见，确保采访提问更明确、有效。学生进行修改之后，将计划带到活动现场。

“面对面”采访——面对面采访是采访环节的核心部分。通过面对面与采访人物交流对话，获取第一手讯息。同时，还可以通过观察人物所处的环境加深对人物的认识。

以采访小热昏传人、杭州方言新闻《阿六头》节目主持人周志华为例：

前期，社员们需要自行上网查阅“小热昏”及民间艺人周志华的相关资料，思考采访内容。写好采访计划（不少于10个问题），并上传到社团博客圈。采访前带领学生参观杭州非遗曲艺工作室，形成对小热昏的进一步认识。在群访中，教师照顾到每位学生的发言机会，并指导学生做好采访记录。接着，通过小热昏曲艺学习班听课，欣赏小热昏传人及徒弟们的艺术表演；最后，由社团教师总结此次采访，社员们在规定时间内完成采访报道。

实施流程：

校外文学社团中人物访谈类主题活动的开展过程一般为：



5. “观察·探索·任务驱动”式的场馆（展览）参观活动

特色：

杭州有众多的博物馆、展览馆、艺术馆、名人故居，这些场馆用静止的姿态记录着这个城市鲜活的印迹，将文化名人的思想气度完好地保存在可触可摸的建筑里。除了传统的博物馆之外，各类文学和艺术临展又为杭州的文化注入了鲜活的源泉。

场馆（展览）参观是一种考察性学习活动方式，以各类场馆（展览）为代表的优质资源聚集群是构建完整学习圈的重要拼图，在校外文学社团中开设场馆（展览）参观类活动，能够激发孩子的学习热情，并通过探究式、体验式的学习，让学生积累文学写作素材，从而将感悟形成文字而表达。

实施方式：

普通的参观容易让青少年流于表面的走马观花，往往匆匆一瞥，印象不深。采用“任务驱动”的形式，在参观场馆（展览）之前，先设计一份学习任务单，便于让社员更有指向性地观察探索，为探寻任务单上的问题仔细观察，深入发现，寻访的过程就是一次探秘之旅，在完成任务单的同时增进对场馆（展览）的了解。

以“童眼看艺术”——走进杭州“触点·凹凸二十年”雕塑艺术展活动为例：

在活动的前期准备阶段，教师先准备了一张学习任务单：

“童眼看艺术” 参观学习任务单

姓名：_____

A. 这个艺术展为什么叫“触觉·凹凸”？_____

B. 当你走进入口那条黑暗通道时，有什么感受？心里在想些什么？走出那一瞬间，你的心情又发生了怎样的变化？_____

C. 雕塑家李秀勤教授为什么想创作这些作品呢？_____

上面列出和此次展览相关的一些问题，社员带着问题，去进行后续的探究式学习。而这一展览中又有不少展品是需要社员主动去体验的，如黑暗隧道，天梯等等，社员在艺术家创设的情境之下，通过触摸、身临其境等方式对盲人的生活

进行深入感受，得到与平时迥异的感悟，从而内化成写作的点滴灵感，形成书面作品。

实施流程：

校外文学社团中场馆参观类主题活动的开展过程一般为：



6. “创新·融合·互联网+”式的网络活动

特色：

在互联网时代，地域文化获得了新的传播形态，以“互联网+”的形式弘扬传统文化成为新时代的时尚方式。借助互联网的网络活动具有形式更新颖、操作更便捷、传播更快更广、不受时间空间局限等特点。新时代的青少年喜欢用新鲜的思维以属于这个时代的活动形式开展传统文化，这才是对文化最好的传承和创新。

实施方式：

借助网络平台能够呈现出更为丰富、生动的作品。除了传统的文稿外，还有如照片配图、微视频、HTML5（简称H5）、flash动画等形式，作品可以发布在专题网页、博客、微博、空间、朋友圈、贴吧等网络社交平台，并借助互联网高效的传播途径扩大宣传，形成“互联网+地域文化”的活动模式。

以“我来看杭州”——原创H5宣传网页制作活动为例：

活动充分发挥新媒体的作用。青少年利用HTML5技术进行网络页面制作，将文学作品创作，从原先单一的文本呈现，转变为生动活泼的动态页面展示。这些承载着杭州传统地域文化的H5作品，通过扫描二维码、微信转发、朋友圈分享等方式进行传播，形式更为新颖，传播更为快捷广泛。让静态的传统文化活起来，动起来，生长起来，在新时代焕发出新的生

命力。

1. 大赛主题	“我来看杭州”——青少年眼里的杭州风韵
2. 作品要求	选择一个文化切入口，如风俗、历史、景点、美食、建筑、名人、工艺等，作品风格不限，用丰富视角体现杭州多元的地域特色，向世界展示杭州文化，体现文学性。以散文、诗歌、日记体、书信体、对话体、记叙文、说明文等体裁进行线上创作。
3. 作品形式	利用 HTML5 技术（简称 H5）进行网络页面制作，页面设计美观，文字清晰，风格与主题内容贴合，页数在 4-10 页。完成后上传到大赛主页。
4. 作品展示	作品将在大赛专题页面进行展示，点击进入页面可查看动态展示、点赞、留言评论。
5. 奖项设置	最具人气奖（网络点赞排名产生）、最佳文采奖（文字表达）、最具表现力奖（页面设计）、最佳创意奖（内容选择、页面设计等）。

杭州师范大学附属中学文学社的社员们创作的作品《钱塘雅集》，将杭州文化落脚到“雅”字上，秀雅西子湖、优雅龙井、文雅折扇、高雅印章、渊雅丝绸、古雅良渚玉、风雅才子、清雅诗人、淡雅藕粉、典雅梁祝、俊雅建筑……优美的文字和画面的美感完美结合，传达出



图2：杭师大附中学社 H5 作品

的杭州文化的典型。

杭州市美术职业学校文学社社员的作品《皇城古韵，凤山新貌》，用学校所在地街巷皇城根儿的历史风貌来展现杭州文化底蕴，将杭城历史内涵与现代气息结合，与新时代青年朝气蓬勃的美术作品形成生动对比与感官碰撞。



图 3：杭州第十四中学文学社 H5 作品

实施流程：

校外文学社团中网络活动的开展过程一般为：



五、研究成效

（一）创新了社团活动内容形式，增进了学生文学素养

1.丰富的活动内容，营造文学活动新境界

将文学社团采风活动的目光聚焦在“杭州元素”上，从地域文化开始，将人文教育融入到当下语境中。从“泛地域文化”到“杭州元素”的聚焦，是活动内容的创新，更是对学生能力的挑战。在系列活动中，学生不再只是简单地吟诵诗词，而是开始将目光从投射到地域文化的大背景下。丰富的地域文化资源，为文学社团活动打开更开阔的视野，诠释生活中的诗意人文精神，展现校外教育的文学社团活动新境界。

2.多样的活动形式，打造浸润体验新研学

文学社团活动应该是贴近青少年的，符合青少年身心发展规律。因此，我们致力于打造多样的活动形式，打破文学活动呆板单一的印象，打造浸润体验式的新研学。“老街巷新风尚”，让学生透过街巷变迁的表象进行深层次的思考，一份“考察策划书”是引导他们思维的钥匙；“舌尖上的诗词”，让诗词不再只是千百年前泛黄书页上的冰冷文字，而是可以化为美味可口的菜肴，用图形、色彩、画面展现诗词的内容、意境、情感。“奔跑吧少年”，让青少年在场馆定向活动中，像他们的偶像一样发挥个性，用最鲜活的姿态传承和创新地域文化。

3.饱满的活动内核，古今地域文学新融汇

地域文化历史久远，具有深厚的文化内涵。而在当下，新时代的青少年如何运用这些古老而经典的文化，在当下进行复古创新？在本系列的文学活动中，我们融合古今地域文学，既有仿效古人的流觞曲水，飞花令游戏，也有将古典的杭州诗文放在新时代的语境中进行创意吟诵创作；将传统的戏曲表演以论坛讲座的形式，舞台变为互动学习的动态教学区；将古老的民间传说故事，进行艺术化的故事新编，融入更多时代气息的元素。这样的活动，让学生在体验中感受传统地域文化的风雅，以创新创意的形式完成对传统的回望。

4.开放的活动地点，实践体验空间新延伸

杭州历来被称为江南文化名城，文学史上杭州的或者到过杭州的文人数不胜数，正是因

为他们，才让杭州变得格外“诗意”，而且杭州有以西湖为中心的文化景点，其中不乏文人墨客的身影，而辖于杭州的富阳、桐庐、建德、淳安等地的山水历来为人称道，佳作层出不穷。此外，从人文景点衍生出的推广节日、民俗活动成为诗歌活动的一大切入点。

实践体验空间的延伸，带来文学活动更多新形式的可能性。突破地理空间的局限，以文学为红线，将一个个自然人文景观串珠连线，这就有别于普通的旅游观光，而赋予了更丰厚的文化内涵。

（二）建立了地域文化活动资源库，增进了学生地域文化了解

表 11：杭州相关文人介绍及作

1.建立了地域文化活动资料库

本课题通过资源的梳理、整合,整理出了与杭州地域文化相关的资源素材。据不完全统计,杭州环西湖著名文化景点约 72 个,与杭州相关的文人

（古代及近现代）约 121 人，与杭州相关的古诗词约 2500 首。承载民俗风情的建筑街巷 89 条，西湖民间传说故事 50 个，有西湖的戏曲作品 100 余个。丰富的自然、人文、社会资源，展现了杭州深厚的文化积淀和艺文内涵，也为文学社团开展活动提供了资源宝库。

2.开发了四个主题系列构成的地域文化活动集

本课题围绕“风·韵·忆·味”四大主题的杭州元素，通过杭州少年文学院举行的一系列杭州元素为内核的文学社团活动的实施及效果，得出策略的有效性，以弥补在现有针对此类活动研究的不足，以期对现有文学社团活动的开展提供方法借鉴，引起社会对基于杭州元素的文学社团活动的支持和推动。课题将近年来开展的相关主题活动进行了梳理整合，构建起一个较为完整丰富的地域文化活动集，详细整理出一系列活动方案，并结合鲜活的活动案例。（方案及案例见附件）

3.增进了学生对于家乡文化的了解和热爱

“风·韵·忆·味”基于杭州元素的青少年文学社团活动的构建与实施,很好地激发了青少年对于地域文化的认知了解,并借助生动活泼的形式,激发了青少年对于家乡的热爱。

以 2011 年与 2018 年学生对基于“杭州元素”的社团活动感兴趣程度的对比情况可以看到, 经过几年的活动开发与实施, 青少年对于“杭州元素”从陌生到了解熟悉, 对丰富的活动形式越来越认可, “非常感兴趣”的人数, 由 2011 年的 38.3%, 增长到 2018 年的 92.4%, 活动主体兴趣的提升无疑是活动开展最大的保障。学生参与积极性有显著提高, 这又进一步推动了活动开展和实施的积极性。2018 年基于“杭州元素”的主题社团活动增长到了 23 个,

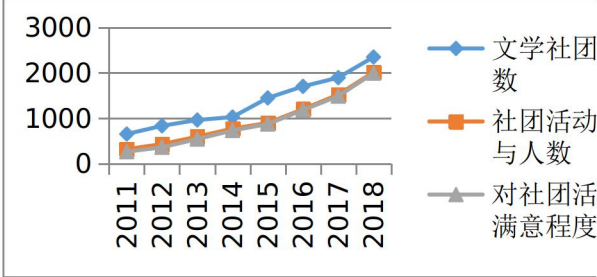
[illegible]

占全年社团总活动的 55%，已然成为了社团的品牌活动。

表 7：“杭州元素”社团活动感兴趣程度

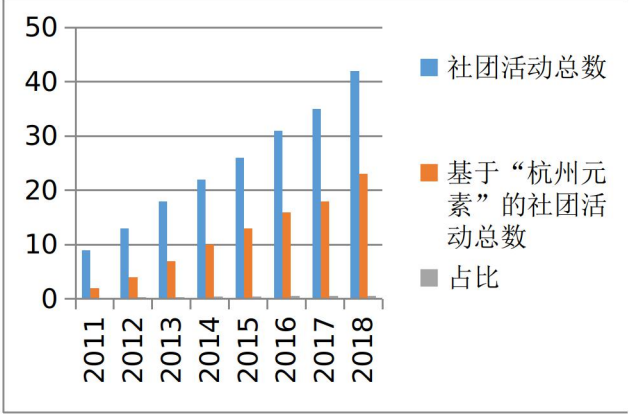


表 8：活动参与积极性



年份	文学社团人数	社团活动参与人数	对社团活动满意程度
2011	654	321	265
2012	835	432	362
2013	963	596	543
2014	1028	772	732
2015	1449	897	874
2016	1704	1201	1182
2017	1896	1521	1489
2018	2350	2016	1995

表 9：社团活动总数



年份	社团活动总数	基于“杭州元素”的社团活动总数	占比
2011	9	2	22.22%
2012	13	4	30.77%
2013	18	7	38.89%
2014	22	10	45%
2015	26	13	50%
2016	31	16	51.60%
2017	35	18	51.42%
2018	42	23	55%

4.激发了学生文学创作欲望，提升了综合实践能力

文学社团活动能让学生走出课堂，亲眼看，亲耳听，亲手摸，亲笔记，亲身学，既拓展思维能力，又提高综合实践能力，是直观地获得知识和经验的有效途径。在活动过程中，学生对“杭州元素”地域文化有了更深层次的接触和理解感悟，自然也就能激发创作欲望，创

作出更丰富和饱满的文学作品，也能更有效地提升对文化精髓的理解能力和领悟能力，从而有助于社团整体文化氛围的改善，以及学生文学修养的提升。

例如在北山街采风之后，12 岁的胡晨彬同学就在随笔中这样写道：

文物与商业的并存是必然的，然而借用一位经济学专家的话来说：“这不是倒退，而是螺旋形的上升，是发展中会遇到的必然情况。”同样，在景区中的地段短缺，某些景点也被用来盈利，这也是未尝不可的事情。名人故居的商用是北山路近代建筑的多数归宿，商业用途为故居的修缮筹得资金，暂且不说建筑装修还是用途理念的现代化，对这些老建筑带来的是福是祸，但在吃饭休闲时，简单了解一下这个景区的历史，让都市里生活快节奏的人们暂别城市的浮华喧闹，回归自然放飞一下心情，也不失为一种将老宅焕新生，体现老宅价值的举措。总比闭门谢客，任其日渐衰败强吧？

——胡晨彬《从蒋经国旧居的前世今生想到的》

同时，文学社团活动在培养和提升学生的自主意识、团队精神、合作能力、应变能力、文学写作能力、人际交往和沟通能力等方面也有着显著影响。如小组合作的采风活动，社员需要自行组队分工完成各项工作，一系列过程可以提升学生自主学习探究的能力以及团队协作意识。而出现纠纷时如何协商解决，最终顺利完成活动，又考验了学生的沟通能力，培养了学生相互学习的积极态度；朗诵表演活动，激发学生的自我认同感，在一次次的登台表演过程中提升自信心和临场应变能力；人物专访活动，能更好的提高学生与人沟通交流能力、思辨能力；场馆展览参观、书画曲艺欣赏等活动，则多维度提升了学生的审美鉴赏能力。这些活动对培养学生核心素养，特别是在提升“人文底蕴”“学会学习”“实践创新”等方面有着重要作用。

表 10：2018 秋文学社团期末调查

调查班级 (抽样)	总人数	本学期参加 基于“杭州 元素”社团 活动的人数	活动是否对自己的能 力有所提升？		觉得活动提升了自己哪些方面 的能力？（选“是”的填）			
			是	否	口头表 达能力	人 际 交 往能力	艺术鉴 赏能力	文学写 作能力
1 班	38	35	34	1	24	23	28	32
2 班	38	35	32	3	23	25	23	30
3 班	36	30	30	0	24	22	25	27
4 班	35	28	27	1	21	21	22	23
5 班	36	30	28	2	22	21	22	21
6 班	38	31	31	0	25	21	26	27
合计	221	189	182	7	139	133	146	160

5.促进了地域文化保护，弘扬了民族传统文化

基于“杭州元素”的文学社团活动，将目光聚焦家乡地域文化，增强学生了对本土的认识度和重视度，加深了学生对家乡的热爱，和对本土文化的推崇。地域文化又是中华文化的缩影，以小见大，从而又能加深对本民族优秀文化的了解和热爱。

社员通过实地走访杭城的自然景观、人文建筑，能够生动直观地感知杭城的地域文化。

采风过程中撰写的作品、拍摄的照片视频影像资料，通过向社会展示，引导社会更多目光的关注。从社员小组，到家庭，到学校，到社会，提升对杭城街巷文化的关注度。

例如在“杭州话四六级挑战赛”活动，通过新颖活泼的趣味挑战赛形式，学生能够更深入地了解杭州方言文化，聆听杭州的语言，感受杭州语言独特的魅力，并激发传播杭州话、弘扬家乡文化的热情，从而营造良好的方言文化氛围。参赛选手 10 岁的邵楚宏同学说：

“我在家里面平时是说杭州话，但是在学校里面以普通话为主。现在会说杭州话的人越来越少了，我们也很少有这样的语言环境，通过参加本次比赛可以锻炼我的杭州话，我也希望更多人可以保护我们的方言。”

六、研究结论

在校外开展文学社团活动拥有着广阔的天地。本课题研究自 2011 年至 2018 年以杭州少年文学院开展的文学社团活动，经过多年的实践和经验分析，已逐渐搭建起一整个活动序列，总结出了一系列有效的活动策略。本系列活动的开发，旨在为杭城打造一张动态的文化名片，在引领开展地域文化活动方面成为旗帜和标杆，未来希望有更多的社团能够参与本活动中来，共同致力于杭州地域文化资源的开发和活动的构建实施中来，形成更加开阔的格局，达到共同目的导向，最终实现覆盖面更广泛的全市甚至全省社团活动。

参考文献

1. 罗时进.《基层写作：明清地域性文学社团考察》.苏州大学学报哲学社会科学版.2012,33(1):120-126+197.
2. 潘正文.《“文学地理”与现代社团文风》.文学评论.2011(5):150-157
3. 林洁敏.《杭州地方文化资源在语文课程中的开发和利用》.杭州师范大学.2016
4. 王曦、沈美华等.《杭城中学生文化生活品质的现状分析与对策》.浙江教育科学.2007(6):5-8
5. 何宗美.《明代杭州西湖的诗社》.中国典籍与文化.2002(3):89-96.
6. 包胡凌泰.《“走进社会课堂，传承区域文化”的中职语文教改实践研究》.经营管理者.2014(15):18-21.
7. 任聪颖.《“西泠吟社”考》.古代文学理论研究.2014
8. 朱则杰.《清代诗人结社丛考——以杭州地区为中心》.《浙江工商大学学报》.2015(1):5-12
9. 汪青松、张国定主编.《从文科综合到人文教育》.合肥工业大学出版社.第1版
10. 曹明海、陈秀春著.《语文教育文化学》.山东教育出版社.第1版
11. 张卫星.《传承地域文化：语文综合实践活动的应然追求》.辽宁教育,2014(21):49-52.
12. 李强华.《高校传承与发展地域文化的途径探析》.商情,2012(51):213-213.
13. 阳崇波.《地方高校社团与地域文化的传承发展——以河池学院社团为视角》.河池学院学报,2010,30(6):112-115.
14. 唐余富.《尝试在语文课程中融入地域文化教育》.语文教学与研究,2012(34):52-53.
15. 应志良、赵小珍、应丹.《西湖戏曲》.杭州出版社.2006

16. 马门、乌鹏廷等 14 人.《西湖揽胜》.浙江人民出版社.2002
17. 杭州市文化局.《西湖民间故事》.浙江文艺出版社.2000
18. 麦家.《最美是杭州》.浙江文艺出版社.2016
19. 吴理人、林之.《钱塘里巷风情》.杭州出版社.2002
20. 王荣初.《西湖诗词选》.浙江人民出版社.1979