

中国青少年宫协会

关于开展“少年急救官”作品征集的通知

各会员单位、青少年宫及相关机构：

为深入学习党的二十届三中全会精神，贯彻落实党中央“推进国家安全体系和能力现代化”号召，积极响应国家关于加强青少年安全教育和生命教育的战略部署，中国青少年宫协会作为“少年急救官”公益项目的联合主办单位，决定在全国范围内开展“少年急救官”作品征集活动。

本次作品征集活动旨在进一步引导青少年关注生命安全，强化防灾减灾意识，鼓励青少年通过创作形式多样的文艺及创新作品，展示自己学习的急救知识，提升自救互救能力，推动“少年急救官”活动在青少年宫系统广泛开展，促进青少年儿童健康成长。现将《“少年急救官”作品征集方案》予以印发，请全国各地青少年宫结合实际，创新开展各项活动。

联系人：中国青少年宫协会秘书处 周森、田洋

联系电话：010-67010665、13426363560、18618428612



“少年急救官”作品征集方案

一、活动背景与意义

“少年急救官”是中央统战部六局指导的公益品牌项目，旨在发挥新的社会阶层人士作用，用创新的生命教育来立德树人，培育孩子“敬畏生命的意识、保护生命的能力、珍爱生命的态度”。该项目于2022年5月12日“全国防灾减灾日”启动，荣获2022年度《中国慈善家》慈善盛典“年度优秀案例”，入选《统战新语》“见证·2022”统一战线年度热词、“见证·2023”新的社会阶层人士服务团品牌项目。

该项目初创阶段，由新的社会阶层人士服务团、中国灾害防御协会、中国医学救援协会共同主办。2024年，应新的社会阶层人士服务团邀请，中国青少年宫协会成为联合主办单位，推动全国各地青少年宫等青少年校外活动场所，共同开展“少年急救官”系列活动，积极响应党中央“推进国家安全体系和能力现代化”号召，关注安全体系建设和能力建设，学习救急常识，提升急救技能，促进青少年儿童健康成长。

二、活动口号

少年急救官，我来当先锋。

三、组织机构

主办单位：新的社会阶层人士服务团、中国灾害防御协会、中国医学救援协会、中国教育装备行业协会、中国青少年宫协会

承办单位：

中国青少年宫协会综合实践专业委员会（筹）

各地青少年宫等相关机构

四、活动时间

1. 作品征集时间：2024年11月至2025年3月中旬，各地青少年宫开展相关活动。

2. 活动展示时间：2025年5月、8月。

五、参与对象

活动参与对象主要为青少年宫等校外教育场所学员和教师。也欢迎社会各界人士，特别是画家、音乐家、剧作家、发明家积极参与，为青少年儿童创作急救主题绘画、歌曲、舞台剧及发明创造。

六、作品征集要求

各地青少年宫围绕以下一个或多个主题组织开展活动，具体要求如下。

（一）绘制逃生主题路线图

1. **绘画尺寸**：使用8开或A4纸张进行绘制。

2. **画种**：可以是水彩、油画、蜡笔、水墨、版画等，形式不限。

3. **绘画内容要求**：绘画场景可选择家庭、学校、青少年宫、教室等，需要清晰标明起点、终点和逃生途中的重要标识，如安全出口、楼梯、灭火器等；用不同颜色或线条区分不同的逃生路线；标注出可能存在的危险区域和应对措施。如能体现简单的故事情节，会让作品加分。

4. **作品简要介绍**：word文档格式，不超过300字。

（二）创作平安主题演唱曲

1. **歌词内容**：需紧扣活动主题，积极阳光，富有内涵，语言表达清晰、准确，适合青少年儿童演唱。

2. **音乐风格与编曲**：风格不限，包括国风、民族、流行、

民谣、古典等，以青少年歌曲为主。编曲歌曲风格相匹配，合理运用乐器和音效，营造出良好的音乐氛围。

3. 创作要求：适合青少年，旋律优美、易于传唱，节奏适中；紧扣主题，积极向上，富有感染力；演唱清晰、情感真挚。参赛作品必须为原创，不存在任何抄袭、侵权等行为。

4. 作品提交要求：

(1) 提交的作品应包括完整的演唱音频文件（WAV 或 MP3 格式，音质不低于 320kbps）。

(2) 时长要求：建议在 3 - 5 分钟之间。

(3) 附上歌词文本及简要介绍，包括创作灵感、风格特点等，用 Word 文档格式提供。

（三）编创急救主题舞台剧

具体要求：

1. 紧扣活动主题，题材和形式适合青少年，编创完整的剧本，包括角色设定、剧情梗概等。

2. 急救知识准确性：所呈现的急救知识必须科学、准确，遵循专业的急救标准和操作规范；涉及的急救场景和方法应具有代表性和实用性。

3. 如有相关的音乐、舞蹈编排等创意，也需一并提交。

4. 舞台剧时长：5—15 分钟。

5. 提交要求：

(1) 视频格式：以 MP4 格式提交，视频编码为 H.264 或 H.265，帧率不低于 25 帧/秒。视频分辨率不低于 1280×720，保证画面清晰、色彩正常。

舞台剧剧本以 word 文档格式提交。

提供作品简要介绍（不超过 300 字）。

(四) 设计自护主题小文创

1. 绘制要求:

(1) 使用 8 开或 A4 纸张进行绘制, 线条清晰, 色彩鲜艳。

(2) 可电脑绘制, 提交设计作品的电子版文件, 格式为 JPEG、PNG 或 PDF, 分辨率不低于 300dpi。

2. 提交设计说明文档, 包括设计理念、主题阐述、使用材料、尺寸规格等, 字数不少于 200 字。

3. 创意形式: 鼓励形式多样性, 包括但不限于海报、明信片、书签、徽章、钥匙扣、手机壳、笔记本、帆布袋等。

4. 创作要求: 文创品创意需紧扣主题, 可单组或成系列等形式展现, 符合青少年审美喜好, 需具有文化内涵和独特创意, 并考虑到实用性, 材质选择绿色环保; 鼓励融合多种元素和材料, 展现丰富的设计表现形式。

(五) 创意安全主题小发明

1. 参与人员: 个人或团队 (团队成员不超过 5 人)。

2. 发明要求:

(1) 紧扣主题, 作品应具有新颖的构思和独特的创意, 鼓励运用新技术、新材料、新工艺或新的设计理念。

(2) 具有科学性, 符合科学原理和技术规范, 设计合理, 结构稳定。

(3) 优先考虑环保性, 采用环保材料和节能设计, 减少对环境的负面影响, 体现可持续发展的理念。

3. 提交材料:

(1) 详细的发明说明 word 文档, 包括发明名称、设计背景、工作原理、创新点、使用方法、技术规格等, 字数不少于 500 字。

(2) 可提交实物照片或设计图纸 (手绘或电脑绘制均可),

能够清晰展示发明的外观和结构。

(3) 如有相关的演示视频(不超过10分钟),请一并提交,以便更直观地展示发明的功能和特点。

七、作品报送方式

1. 网络上传

作品上传通道搭建完成后另行补充通知。

2. 线下邮寄

地址:北京朝阳区麦子店街道亮马桥路甲40号二十一世纪大厦A座7层,中国青少年宫协会

邮编:100016

联系方式:中国青少年宫协会视听媒介部

周森 13426363560、田洋 18618428612

联系电话:010-67010665

八、科学普及和技能演练活动

活动期间,中国青少年宫协会将联合主办单位组织开展相关活动,各地青少年宫可根据自身情况选择参与或自行安排。

1. 技能培训活动

面向青少年宫开展“少年急救官”技能培训,邀请中国灾害防御协会、中国医学救援协会专家现场培训急救知识和技能,包括防溺水、心肺复苏术(CPR)、止血包扎、常见意外伤害、校园霸凌的防范以及自然灾害发生时的应急处理。

2. 模拟演练活动

组织专家走进少年宫,设置模拟突发事件场景,如心脏骤停、火灾、地震等,带领孩子和家长开展模拟演练活动,让青少年在沉浸式体验中运用所学知识、技能进行自护自救,提高应急反应能力。

3. 急救科普宣传活动

鼓励青少年官组织学员开展少先队假日小队活动，引导队员担任“少年急救官”，走进社区、走上街头，将所学的急救知识和技能传播给更多的人，提高社区居民和市民的安全意识。

九、活动成果展示

主办方将根据情况适时举办成果展示活动。具体时间和形式另行通知。

作品报送报名表（个人）

姓 名		性 别		照片
民 族		年 龄		
绘画种类		创作种类		
身份证号码				
学校/青少年 官信息				
报送作品信息				
监护人信息 (成人不填)	父亲		手 机	
	母亲			
备 注	(如有其它, 请在此备注)			

填表时间: 年 月 日

集体作品报送报名表（集体）

单位名称				
单位地址				
单位负责人		电话		
带队老师		电话		
以下填写节目简介				
序号	节目名称	节目类型	节目时长	参演人数
<p style="margin-left: 40px;">单位负责人签字、盖章</p> <p style="text-align: right; margin-right: 40px;">年 月 日</p>				