

中国青少年宫协会

关于举办全国青少年宫系统宣传工作总结会 暨全媒体时代“数智”赋能校外行业发展研修班的通知

各会员单位、各相关单位：

为学习贯彻习近平总书记致第九次全国少代会重要贺信和党中央致词精神，进一步加强新时代校外教育阵地建设，推动“数智化”赋能青少年宫创新发展，中国青少年宫协会决定联合会员单位及相关机构，共同举办全媒体时代“数智”赋能校外行业发展研修班，并召开全国青少年宫系统宣传工作总结会。现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国青少年宫协会

承办单位：广州市少年宫

中国青少年宫协会新媒体专业委员会

协办单位：广州市番禺区星海青少年宫

支持单位：广东省青少年宫协会

羊城创意产业园

《阅读与成才》杂志社

新育媒（广东）科技有限公司

二、时间地点

培训时间：2025年11月14日至18日（11月14日报到，11月18日下午返程）

报到地点：广州南方毅源大酒店（广州番禺长隆南村万博地铁站店）

三、参加人员

1. 新媒体专委会委员单位、各地青少年宫、儿童活动中心等校外活动场所书记、主任，分管宣传工作相关负责人，宣传工作和新媒体运营负责人，综合办公室负责人及工作人员等。

2. 青少年非公办活动场所单位（青少年实践教育基地、研学基地等）相关负责人。

四、活动内容

本次会议和研修活动以全媒体时代“数智赋能”为主题，共同探讨和分享行业新媒体传播与数字化运营新路径。采取专题讲座、实践体验、观摩调研、专题交流和案例分享等理论与实践相结合的形式进行。

1. 宣传工作总结会。总结全国青少年宫2025年度新媒体工作情况，并对宣传工作表现突出单位和个人予以鼓励。分享新媒体赋能教育教学活动的实践经验和创新方法，促进行业各单位交流学习。

2. 专题讲座。邀请行业专家进行“数智赋能”专题讲座，讲解新时代行业发展新趋势、如何运用新技术手段加强青少年宫管理和宣传工作，提升青少年宫的传播力和影响力。

3. 实践体验。参观面向粤港澳大湾区青少年的广州市少年儿童媒介素养教育研究展示中心，深入了解教科研成果以及培训与活动开展经验。走进广州市番禺区星海青少年宫，解析“数智星宫”教学教务管理体系，观摩数字化美育资源成果等。

4. 观摩调研。考察羊城晚报全媒体指挥中心、岭南报业博

物馆等，由行业专家开展专题讲座，感受大湾区创新脉动。

5. 专题交流。走进“广州创意新地标”大湾区数字创意产业集聚地，调研主流媒体的生态重构、产业效率的“垂直革命”、交流青年人才的生态培育、学习文化遗产的现代转译等。

6. 案例分享。围绕“打造全国校外教育阵地宣传标杆”目标，聚焦运用新媒体技术推动工作提质增效、赋能教育教学的主题，择优遴选代表进行交流发言。

五、报名方式

（一）报名时间

请各单位于11月1日17:00前将《回执表》（附件2）

（二）费用明细

各单位根据外出参加会议和培训学习的相关要求，自行选择参会方式，不含往返交通费。

1. 包干缴费方式（含培训费、资料费、餐费、住宿费等）：
会员单位：2750元/人；非会员单位：5500元/人。

2. 自行与酒店结算住宿缴费方式（含培训费、资料费、餐费等）：会员单位：2050元/人；非会员单位：4800元/人，住宿费用自行与酒店结算，享受会务最低协议价格。

3. 缴费方式。请各单位于11月5日前将费用汇款至指定账户（汇款请注明“新媒体”字样，方便核对），缴费留言请注明姓名、联系方式，发票在行程结束后发放。账号如下：

4. 单位名称：中国青少年宫协会

账 号：0102 0142 1000 3759

开 户 行：中国民生银行北京正义路支行

六、相关要求

1. 高度重视。本次会议是学习贯彻第九次少代会精神，加强全国青少年宫系统宣传工作，推动“数智化”赋能创新发展的重要举措，全国各单位要高度重视，积极参加学习培训。

2. 加强交流。本次会议安排具有行业代表性青少年宫等校外教育机构深入联动，聚焦新时代行业需要，分享“数智时代”新媒体赋能教育教学，提升传播力、影响力和应用性的经验做法，全国各单位要积极参与，加强学习交流。

3. 总结经验。对全国青少年宫2025年度新媒体宣传工作进行总结，按照省市级单位、区县级单位推荐，对成绩突出单位和个人予以鼓励，推广分享先进工作经验。请各单位统计报送年度新媒体宣传工作情况（统计表见附件3，统计时间：2024年11月至2025年10月，请于11月1日17:00前发至邮箱stmj_cnypa@163.com）

4. 做好报名。本次研修班是校外教育行业宣传工作重点项目，完成全部流程内容后，根据课程课时（共计32课时）颁发结业证书。请各单位做好工作安排，及时报名参加。活动期间正值广州举办“第十五届全国运动会”，可能会造成交通票务紧张，请提前预订往来高铁票（机票）。参会可携带本单位宣传介绍及文创产品，将根据情况安排展示交流。

七、联系方式

（一）中国青少年宫协会视听媒介部

1. 报名咨询

联系人：周淼

手机及微信号：13426363560（微信同步）

联系人：沈军

手机及微信号：13901200712（微信同步）

2. 填报材料咨询

联系人：田洋

手机及微信号：18618428612（微信同步）

电话：010-67010665

邮箱：stmj_cnypa@163. com

（二）新媒体专业委员会秘书处

联系人：张巍、李硕

手机及微信号：13601217020（微信同步）、15011561566
（微信同步）

（三）广州市少年宫

联系人：张海波

手机及微信号：13602727556（微信同步）

（四）广州市番禺区星海青少年宫

联系人：程光煜

手机及微信号：18922238788（微信同步）

附件：1. 日程安排

2. 研修班回执表

3. 新媒体宣传工作总结表

4. 新媒体宣传个人工作总结表



附件1

日程安排

日 期	时间	内 容
11月14日 (周五)	全天	报 到
	晚上	预备会
11月15日 (周六)		开班仪式、合影 （广州南方毅源大酒店）
	上午	专题讲座：“破圈与深耕”全媒体时代校外教育行业宣传的创新路径与策略 从内容“突围”到品牌“破圈”，如何有效引领青少年官宣传精准触达受众
	下午、晚上	活动主题：【新媒体专委会】“艺术为核、数智赋能”推动行业“重构升级” 活动地点： 广州市番禺区星海青少年宫 实地考察星海青少年宫“数智”赋能校外教育、数智化系统管理实践应用及教育教学成果，观摩星海青少年官建官20周年系列展示活动
11月16日 (周日)	上午	活动主题：“广州范式”数智赋能家校社协同育人新格局 活动地点： 广州市第三少年宫 专题讲座： 网络生态治理：数智时代青少年网络素养教育中创新实践、聚焦“家校社”协同共育，深化媒介素养教育创新发展 考察地点： 广州市少年宫儿童媒介素养教育研究展示中心
	下午	活动主题：溯源广府文明，锚定当代文化传承坐标 参观地点： 观展广东省博物馆，立足湾区文化溯源，解锁岭南精神密码

11月17日 (周一)	上午	观摩调研：羊城晚报报业集团 调研地点： 羊城晚报全媒体指挥中心、岭南报业博物馆等 专题讲座： 报业经验赋能青少年官宣传与形象提升、新媒体爆款打造与直播实战主题分享
	下午	参观交流：羊城创意产业园 探访“广州创意新地标”大湾区数字创意产业集聚地，感受岭南文化大模型，走访酷狗音乐、夸克AI等互动交流
11月18日 (周二)	上午	专题讲座：“数智时代”校外教育阵地管理者媒介素养的价值与提升 宣传工作总结会 1.专题分享 “数智”驱动校外阵地宣传创新、校外教育声音的“立体化”传播策略、家校社协同育人与资源整合等主题 2.总结会+结业
	下午	离 会

(注：根据广州期间实际情况适时调整，以实际为准)

附件2

回执表

单位名称					
联系人				联系电话	
参加人员	姓名	职务	性别	手机号	身份证号（用于购买保险）
费用请勾选					
☐ 会员单位费用：2750元/人（住宿费、培训期间交通费、场地费、物料耗材费等）					
是否需要单间		☐ 是 ☐ 否 需要（ ）间 单间加收220元/人/天			
☐ 会员单位，自行解决住宿，费用：2050元/人（不含住宿）					
☐ 非会员单位费用，5天共计5500元/人（住宿费、交通费、场地费、物料耗材费等）					
☐ 非会员单位，自行解决住宿，费用：4800元/人（不含住宿）					
付款信息		开票金额：			
		发票种类： ☐ 普票 ☐ 专票		付款方式： ☐ 现金 ☐ 转账	
		单位名称： 统一社会信用代码/纳税人识别号： 发票项目名称：培训费、会议费			
收款信息		单位名称：中国青少年宫协会 账 号：0102014210003759 开 户 行：中国民生银行北京正义路支行			
行程		抵达机场及航班号		到达时间	月 日 时 分
		返程机场及航班号		起飞时间	月 日 时 分
		抵达车站及车次		到达时间	月 日 时 分
		返程车站及车次		开车时间	月 日 时 分
饮食要求		☐ 无特殊要求 ☐ 清真 ☐ 素食			

备注：

1. 如开具增值税普通发票只需填写单位名称、纳税人识别号；
2. 如开具增值税专用发票需提供一般纳税人资质证明；
3. 请于2025年11月1日17:00前将本表发至邮箱：stmj-cnypa@163.com。

附件3

全国青少年宫2025年度新媒体宣传工作总结表

(2024年11至2025年10月)

单位级别	☐ 省市级（地级市以上） ☐ 区县级
单位属性	☐ 团委 ☐ 教委 ☐ 妇联 ☐ 其他
单位名称	(加盖公章)
联系人	
联系电话	
新媒体平台建设情况	微信公众号 1. 账号注册时间: 2. 总粉丝数量: 3. 发布文章总数: 4. 平均阅读量: 5. 最高阅读量文章标题及内容简述: (150字内) 6. 发布媒体级别: (区县级单位在党媒央媒发布文章请强调表述) 短视频平台 (如: 视频号/抖音/快手/小红书等) 1. 账号注册时间: 2. 总粉丝数量: 3. 发布视频总数: 4. 平均播放量: 5. 最高播放量视频内容简述: (150字内)
重点活动宣传情况	线下活动与新媒体结合情况: 1. 活动名称: 2. 活动时间: 3. 新媒体宣传方式 (如活动预告推文、短视频宣传等): 4. 活动新媒体平台反馈数据 (如阅读量、播放量、互动量等): 备注: (如有多个, 依次罗列, 最多列举5项) 活动内容, 主题可为思政、美育、科技、体育、心理、公益等。
“数智化”建设情况	1. 基础设施建设情况: (硬件、软件及数据标准) 2. 数字化服务内容: (服务对象、服务覆盖范围及服务特色) 3. 运行保障: (制度、人员及资金) 4. 建设成效: (服务对象满意度、建设中遇到待解决的问题)
文创产品开发情况	1. 内容主题: 2. 产品简介:

	(产品详细介绍可通过PPT形式发送至邮箱) 3. 最受欢迎的内容反馈:
团队建设与培训	1. 新媒体宣传工作人员构成(人数、岗位分工等): 2. 参加新媒体相关培训情况(培训时间、培训内容、培训效果反馈):
下一年工作计划	1. 宣传工作及短视频平台发展目标(如粉丝增长数量、内容传播影响力提升目标等): 2. 内容创作与运营策略调整计划: 3. 团队建设与能力提升计划: (400字以内)

备注: 请于2025年11月1日17:00前将本表发至邮箱: stmj-cnypa@163.com.

附件4

全国青少年宫2025年度新媒体宣传个人工作总结表

单 位			
姓 名		性 别	
出生年月		政治面貌	
职 务		联系电话	
本年度宣传工作突出成绩			
单位意见	签/章 年 月 日		

备注：请于2025年11月1日17: 00前将本表发至邮箱：[stmj-cnypa@163. com.](mailto:stmj-cnypa@163.com)