**附件1**

**日程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日 期** | **时间** | **内　容** |
| **11月14日**  **（周五）** | 全天 | 报　到 |
| 晚上 | 预备会 |
| **11月15日**  **（周六）** | 上午 | **开班仪式、合影**（广州南方毅源大酒店） |
| **专题讲座：“破圈与深耕”全媒体时代校外教育行业宣传的创新路径与策略**  从内容“突围”到品牌“破圈”，如何有效引领青少年宫宣传精准触达受众 |
| 下午、  晚上 | **活动主题：【新媒体专委会】“艺术为核、数智赋能”推动行业“重构升级”**  **活动地点：**广州市番禺区星海青少年宫  实地考察星海青少年宫“数智”赋能校外教育、数智化系统管理实践应用及教育教学成果，观摩星海青少年宫建宫20周年系列展示活动 |
| **11月16日**  **（周日）** | 上午 | **活动主题：“广州范式”数智赋能家校社协同育人新格局**  **活动地点：**广州市第三少年宫  **专题讲座：**网络生态治理：数智时代青少年网络素养教育中创新实践、聚焦“家校社”协同共育，深化媒介素养教育创新发展  **考察地点：**  广州市少年宫儿童媒介素养教育研究展示中心 |
| 下午 | **活动主题：溯源广府文明，锚定当代文化传承坐标**  **参观地点：**观展广东省博物馆，立足湾区文化溯源，解锁岭南精神密码 |
| **11月17日**  **（周一）** | 上午 | **观摩调研：羊城晚报报业集团**  **调研地点：**羊城晚报全媒体指挥中心、岭南报业博物馆等  **专题讲座：**报业经验赋能青少年宫宣传与形象提升、新媒体爆款打造与直播实战主题分享 |
| 下午 | **参观交流：羊城创意产业园**  探访“广州创意新地标”大湾区数字创意产业集聚地，感受岭南文化大模型，走访酷狗音乐、夸克AI等互动交流 |
| **11月18日**  **（周二）** | 上午 | **专题讲座：**“数智时代”校外教育阵地管理者媒介素养的价值与提升  **宣传工作总结会**  1.**专题分享**  “数智”驱动校外阵地宣传创新、校外教育声音的“立体化”传播策略、家校社协同育人与资源整合等主题  2.**总结会+结业** |
| 下午 | 离　会 |

（注：根据广州期间实际情况适时调整，以实际为准）

**附件2**

**回 执 表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | | | | | |
| 联 系 人 | |  | | | | 联系电话 | |  | | |
| 参加人员 | 姓名 | 职务 | 性别 | | 手机号 | | 身份证号（用于购买保险） | | | |
|  |  |  | |  | |  | | | |
|  |  |  | |  | |  | | | |
|  |  |  | |  | |  | | | |
|  |  |  | |  | |  | | | |
| 费用请勾选 | | | | | | | | | | |
| □**会员单位费用**：2750元/人（食宿费、培训期间交通费、场地费、物料耗材费等） | | | | | | | | | | |
| 是否需要单间 | | □是 □否 需要（ ）间 单间加收220元/人/天 | | | | | | | | |
| □会员单位，自行解决住宿，费用：2050元/人**（不含住宿）** | | | | | | | | | | |
| □**非会员单位费用**，5天共计5500元/人（食宿费、交通费、场地费、物料耗材费等） | | | | | | | | | | |
| □非会员单位，自行解决住宿，费用：4800元/人**（不含住宿）** | | | | | | | | | | |
| 付 款  信 息 | | 开票金额： | | | | | | | | |
| 发票种类：□普票 □专票 | | | | | | | 付款方式：□现金 □转账 | |
| 单位名称 ：  统一社会信用代码/纳税人识别号：  发票项目名称：□培训费、□会议费 | | | | | | | | |
| 收款信息 | | 单位名称：中国青少年宫协会  账 号：0102014210003759  开 户 行：中国民生银行北京正义路支行 | | | | | | | | |
| 行 程 | | 抵达机场及航班号 | |  | | | | 到达时间 | | 月 日 时 分 |
| 返程机场及航班号 | |  | | | | 起飞时间 | | 月 日 时 分 |
| 抵达车站及车次 | |  | | | | 到达时间 | | 月 日 时 分 |
| 返程车站及车次 | |  | | | | 开车时间 | | 月 日 时 分 |
| 饮食要求 | | □无特殊要求 □清真 □素食 | | | | | | | | |

备注：

1．如开具增值税普通发票只需填写单位名称、纳税人识别号；

2．如开具增值税专用发票请提供一般纳税人资质证明；

3．请于2025年11月1日17:00前将本表发至邮箱：[stmj\_cnypa@163．com。](mailto:stmj_cnypa@163．com。)

**附件3**

**全国青少年宫2025年度新媒体宣传工作总结表**

（2024年11至2025年10月）

|  |  |
| --- | --- |
| 单位级别 | □省市级（地级市以上） □区县级 |
| 单位属性 | □团委 □教委 □妇联 □其他 |
| 单位名称 | （加盖公章） |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |
| 新媒体平台建设情况 | 微信公众号  1.账号注册时间： 2.总粉丝数量： 3.发布文章总数： 4.平均阅读量： 5.最高阅读量文章标题及内容简述：（150字内） 6.发布媒体级别:（区县级单位在党媒央媒发布文章请强调表述） 短视频平台（如：视频号/抖音/快手/小红书等） 1.账号注册时间： 2.总粉丝数量： 3.发布视频总数： 4.平均播放量： 5.最高播放量视频内容简述：（150字内） |
| 重点活动宣传情况 | 线下活动与新媒体结合情况： 1.活动名称： 2.活动时间： 3.新媒体宣传方式（如活动预告推文、短视频宣传等）： 4.活动新媒体平台反馈数据（如阅读量、播放量、互动量等）： 备注：（如有多个，依次罗列，最多列举5项）活动内容，主题可为思政、美育、科技、体育、心理、公益等。 |
| “数智化”建设情况 | 1.基础设施建设情况:（硬件、软件及数据标准）  2.数字化服务内容：（服务对象、服务覆盖范围及服务特色）  3.运行保障:（制度、人员及资金）  4.建设成效:（服务对象满意度、建设中遇到待解决的问题） |
| 文创产品开发情况 | 1. 内容主题： 2.产品简介：   （产品详细介绍可通过PPT形式发送至邮箱） 3.最受欢迎的内容反馈： |
| 团队建设与培训 | 1.新媒体宣传工作人员构成（人数、岗位分工等）： 2.参加新媒体相关培训情况（培训时间、培训内容、培训效果反馈）： |
| 下一年工作计划 | 1.宣传工作及短视频平台发展目标（如粉丝增长数量、内容传播影响力提升目标等）： 2.内容创作与运营策略调整计划： 3.团队建设与能力提升计划：  （400字以内） |

备注：请于2025年11月1日17:00前将本表发至邮箱：[stmj\_cnypa@163．com。](mailto:stmj_cnypa@163．com。)

**附件4**

**全国青少年宫2025年度新媒体宣传个人工作总结表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单 位 |  | | |
| 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 出生年月 |  | 政治面貌 |  |
| 职 务 |  | 联系电话 |  |
| 本年度宣传工作突出成绩 |  | | |
| 单位意见 | 签/章  年 月 日 | | |

备注：请于2025年11月1日17:00前将本表发至邮箱：[stmj\_cnypa@163．com。](mailto:stmj_cnypa@163．com。)